

## **PAGI**

Pagi, Mayıs-2005 yılında ve geçmişin reçeteleri dikkate alınarak, artık günümüzde çok az rastlanan nitelikte doğal sabunlar ve vücut-banyo güzellik malzemeleri üretmek için, 25.05.2005 tarihinde İstanbul, Türkiye’de kuruldu. PAGI isminin anlamı; “SABAH” demektir. Müşterilerimizin günün ilk ışıklarıyla beraber ürünlerimizi kullanmaya ve her doğan güne PAGI ile başlamalarını hedeflediğimiz için bu ad seçilmiştir. Ayrıca kısa ve akılda kalıcı olması da bir diğer etkidir.

PAGI’nin patent kaydı 4 kategoride (03, 05, 29, Mağazacılık) 2005-10613 numaralı Marka Tescil Belgesi ile yapılmıştır. 12 ülkede benzer çalışma sürdürülmektedir.

Pagi natural kozmetik mağazalarının sayısı beştir. Bunlar Cevahir AVM, Astoria AVM, İstinye Park AVM, Antalium AVM ve Babel Palace’ta bulunmaktadır.

Pagi %100 Türk sermayeli ve Türkiye kökenli bir şirkettir. Tarihimizin mistik ve otantik özelliklerini kendine misyon ederek besleyici ve nemlendirici özelliklerinden dolayı zeytin yağ bazlı ürünler geliştirmektedir.

## **Hedef**

Bilindiği gibi, insanlar sentetik deterjanların kullanımı nedeniyle ekolojik ve sağlık sorunlarına karşı giderek daha duyarlı olmaya başlamışlardır. Doğaya artan oranda önem verilmekte ve doğal ürünler insanlar tarafından gün geçtikçe daha da aranır hale gelmektedir. Pagi’nin hedefi uzun yıllar test edilmiş geçmişin reçetelerini, günümüzün teknolojik seviyesi ile birleştirmek, hem insan cildi ve hem de yaşadığımız çevreye dost ürünleri hayata geçirmektir.

Hem ülkemizde hem de dışarıda bu alanda son derece güçlü bir eğilim bulunmakta ve müşteriler doğal ürünlere doğru bilinçli bir geçiş yapmaktadırlar. Almanya, İngiltere ve ABD’de sektörün büyüme oranı her yıl 3 katıdır.

Bugün PAGI ürünleri, kalite, doğallık, kullanım ve ambalaj arayan her tüketiciyi tatmin edecek en yüksek nitelikte üretilmekte ve günümüzün sağlığına doğal ürünler kullanarak önem veren müşterilerine sunulmaktadır. Ülkemizde benzer strateji ve yönde gelişim gösteren herhangi bir Türk markası bulunmamaktadır.

## **Neden Zeytinyağı ve ekstresi**

Geçmişten günümüze tanrı ve tanrıçaların sofralarını süslemiş olan bu meyvenin bütünü ve ağacının tüm yaşamsal değerini korumaktan ve kullanmaktan kaçınmayan Pagi kozmetik, besleyici ve nemlendirici etkilerinden dolayı kozmetik sektörünün en can alıcı ham maddelerinden birini kullanmaktadır. Ülkemizin ekolojik şartları ve üretim koşulları altında zeytinyağı kalite, fiyat, performans adı altında bizim kozmetiklerimiz için en iyi baz ham maddeyi oluşturmaktadır. Ayrıca Akdeniz iklimi dahil 4 mevsimi yaşayabilen bir ülke olduğumuzdan zeytin ve zeytinyağı üretiminde listenin üst sıralarında olmamız bizi tarihimizi ve ekolojik mirasımızı kullandırmaya yönlendirmiştir.

Saraylardan konutlara Türk tarihinde önemli yeri olan zeytinyağı bazlı sabunlar bizleri üretim aşamasında yaratıcılığa ve yenilikçiliğe yönlendirmiş ve ilham vermiştir.

## Neden PAGİ?

1. **ORGANİK/NATURAL:** Üretiminde %95 Doğal hammaddeler, %5 Sentetik Kimyasal hammadde kullanan bir firmadır.
2. **ÖZGÜN KOKU:** Fransız Robertet esans firması tarafından tamamıyla PAGİ için özel olarak üretilen kalıcı ve doğal esanslar kullanılır.
3. **KALİTELİ AMBALAJ:** Pagi tüm ürün ambalajlarında 1.ci sınıf, el yapımı, varaklı, ambalaj malzemeleri ile İtalyan Lumson firması tarafından üretilen ürün şişeleri ve kapak tasarımları kullanmaktadır.
4. **CİLT DOSTU:** Pagi ürünleri vücutta ölü deriyi kaldırır, cilde nefes aldırırken yumuşak pürüzsüz bir dokunum bırakır. Cildi içerdiği e-vitamini ile besler. Nemlendirir ve parlatır.
5. **MİSTİK:** Pagi tarihsel unutulmuş Osmanlı saray kozmetik alışkanlıklarını günümüz teknolojisi ile birleştiren bir havayı, ürün konseptine yansıtmıştır. Otantikdir.
6. **HEDİYELİK;** Pagi ürünlerinin hediye olarak değerlendirilmesine özen gösterilmiştir.
7. **STANDARTLARA UYUM:** Dünya standartlarında organik-doğal ürünler olarak; PAGİ ürünleri içerisine hiç bir kimyasal, hayvansal, köpürtücü, ağartıcı, yumuşatıcı katılmaksızın üretilir. 030288 sayılı ve 05.05.2008 tarihli Sağlık Bakanlığı İlaç ve Eczacılık Genel Müdürlüğü izni bulunmaktadır.

## PAGİ kozmetik ve alt grupları:

PAGİ kozmetik PAGİ Botanica, PAGİ Professional, PAGİ spa olmak üzere 3 ana dala ayrılmaktadır.

**PAGİ Botanica:** Doğaya ve cilde dost %95 oranında doğal hammadde kullanan, zeytinyağı ve ekstresini kullanmaktan ödün vermeyen, kalıcı ve orijinal koku seçimleriyle B, B+ ve A tipi müşterileri kendine hedef seçmiş bir markadır. Ürünler yüksek oranda bitki ekstraktları içermesi, organik sertifikalı firmalardan ham madde tedarik etmeleri, bizleri kozmetik sektöründe yükselten ve tanıtan 1.sınıf zeytinyağı bazlı sabunlarımız ve onların meşhur kalitesi müşterilerimizin dikkatini çeken başlıca unsurlardır.

Pagi Botanica sıvı sabun, duş jeli, vücut losyonu, vücut kremi, el ve ayak kremi, vücut peelingi, şampuan, 9 farklı kokusu bulunmaktadır.

**Seamoss** ( Yosun ) , **Ocean** (Okyanus) fresh ve temiz kokulardan hoşlananlar için.

**Daisy** (Papatya) çiçeksi kokulardan hoşlananlar için.

**Coffee** (Kahve) , **Pachouli** (Paçuli) , **Pagi** oryantal kokulardan hoşlananlar için.

**Mango** (Mango) , **Sweet Fig** (İncir) , **Grapfruit** (Greyfurt) turuncgil ve meyve kokularını sevenler içindir.

Ayrıca tüm kokuların edt (eau de toilette), kalıp sabunları ve kokulu mumları bulunmaktadır.

Pagi Botanica vücut spreyi ve vücut yağında 10 farklı kokusu bulunmaktadır.

**Shick, fruity, melon** meyveli koku sevenler için,

**Orient, mystic, amber, musk, husran** oryantal-çiçeksi notaları sevenler için,

**Fresh, mint** ferah, taze kokular sevenler için ideal.

PAGİ Botanica ürün üretim aşamasında müşteriyi kokularıyla tav edip, kaliteli ve doğal içeriğinin tende bıraktığı his ile ürün satın almaya yönlendirmeyi hedeflemiştir. Bu yüzden PAGİ Botanica için kokuların ve aromakolojinin önemi çok büyüktür

### **PAGİ Professional:**

PAGİ Professional, profesyonel hizmet veren kuaför ve güzellik salonları için üretilmiş kozmetik ve ürünler kapsamaktadır. Kuaför salonları, güzellik ve estetik klinikler gibi müşterinin konfor ve sağladıkları profesyonel hizmetleri pik seviyede tutabilmek için optimum kalite ve sunumda üretilen ürünler üretmektedir.

Bu çatı altında Manikür ve Pedikür Tozu, Kremi, Saç Yumuşatıcı ve Nemlendirici, Besleyici Serum, Şampuan, Sir ağda yağı gibi ürünler yaklaşık 3000 kuaför tarafından kullanılmakta ve 3 ana dağıtıcı kanalıyla pazarlanmaktadır.

### **PAGİ Spa:**

**PAGİ Spa** oteller, güzellik salonları ve SPA'lar için tasarlanmış yüksek kaliteli zeytinyağı bazlı ürünleri kapsamaktadır. Pagi Spa tüm PAGİ ürün gruplarında olduğu gibi koku ve tende yarattığı hissi baz alarak bir çok ürün yaratmış ve pazarlamaktadır.

PAGİ spa bünyesinde bulundurduğu ürün çeşitliliği sayesinde birçok ünlü spa merkezlerinin dikkatini çekmiş, anlaşmalar yapılmış ve ürün çeşitliliği ve kalitesi adı altında aranılan isim olmuştur.

### **PAGİ ve gelecek:**

PAGİ bünyesinde bulundurduğu ürün kategorisi ve büyümekte olan şirket sınırları dahilinde kendini sürekli yenileyen ve geliştiren bir marka olma politikasını kendine hedef seçmiş bir şirkettir. PAGİ kozmetiğin gelecek zaman dilimi içersinde dermatolojik ve kozmetik alanda vazgeçilmez olan cilt bakım serisi, mass market spa ürünleri ve luxury ürünler, parfüm, tırnak el-ayak bakım ürünleri, organik ham maddelerden üretilmiş bornoz ve havlu serileri gibi birçok projesi ve üzerlerinde çalışılan ürünleri bulunmaktadır.

Çok yakın bir süre içersinde sürekli gelişen-kendine yetmez bir hale gelecek olan şirketimiz güncel, sosyal, özgün olmaktan kaçınmayacağı, günden güne kalite ve aranılrlık bazında istenilen marka olacağı şimdiden görünmektedir.

PAGİ markalaşma alanında Türkiye'de benzersiz ve yurtdışı kökenli birçok rakibinden kıyaslanamaz kalite ve performans içersine nakil olmuş bir markadır.

Ürünlerimizin temelini oluşturan zeytinyağı ve 'doğallık' kelimeleri PAGİ' yi sentetik ve yapaylıktan uzak tutmuş, insanları kapitalist güzellik anlayışından sıyırmış, tarihimizin otantik ve özlü geçmişinin izlerini taşıyan ürünler ile güncellenmesi durmayacak bir dünya markası haline getirmektedir.