

1- Sizi tanıyabilir miyiz?

-Hangi üniversiteden mezun oldunuz, master yaptınız mı?

-Kaç yıldır iş hayatındasınız?

-Daha önce hangi şirketlerde hangi konumlarda görev yaptınız? -Bu şirketi ne zaman kurdunuz?

YUKARIDAKİ SORULAR İLE İLGİLİ HER TÜRLÜ BİLGİYİ EKTEKİ DOSYADA BULABİLİRSİNİZ.

-Kaç kişilik bir ekibin başındasınız?

TOPLAMDA 10 KİŞİLİK BİR EKİP İLE OPERASYONLARIMIZI YÜRÜTÜYÜRÜZ.

-Kaç mağazanız bulunuyor?

PAGI SHOP MAĞAZA SAYISI 5'TİR :

- Cevahir AVM,
- Astoria AVM,
- İstinye Park AVM,
- Antalium AVM ve
- Babel Palace.

-Şirket bünyesindeki tam statünüzü öğrenebilir miyim?

Yönetim Kurulu Üyesiyim, PAGI'nin reklam ve Dış ilişkilerini yönetiyorum.

2-Endeavor Derneği Türkiye Ofisi Yaz Ülke Jürisi'nin yaptığı değerlendirmede yedi şirket arasından 'ülke Adayı' seçilen dört şirketten birisi

Yıllar içerisinde araştırmasını yapmış olduğum organik ve doğal kozmetiğin Türkiye'de herhangi bir üretim faaliyeti içerisinde olamayışı ve benim yıllar içerisinde edinmiş olduğum kozmetik bilgisi, kozmetik içerikleri ve sıkı bir kozmetik tüketicisi olmam beni Pagi kozmetik projesine atılmamı sağladı, Türkiye'de Türk sermayeli bir şirket olmamız, benzer rakiplerimizin olmaması, doğala ve organige olan merakımız bizim seçilmemizde önemli kistaslardan birkaçıdır.

3- Bu çerçevede ne gibi yaratıcı projelere imza atıyorsunuz? Müşteri portföyünüzde hangi şirketler ya da isimler bulunuyor? Hedef kitlenize ne gibi ayrıcalıklı hizmetler sunarak fark yaratıyorsunuz? Yaptığımız işte sizi rakiplerinizden farklı kılan detayları ve yenilikçi adımları bizimle paylaşır mısınız?

PAGİ markalaşma alanında Türkiye'de benzersiz ve yurtdışı kökenli birçok rakibinden kıyaslanamaz kalite ve performans içersine nakil olmuş bir markadır.

Ürünlerimizin temelini oluşturan zeytinyağı ve 'doğallık' kelimeleri PAGI' yi sentetik ve yapaylıktan uzak tutmuş, insanları kapitalist güzellik anlayışından sıyırmış, tarihimizin otantik ve özlü geçmişinin izlerini taşıyan ürünler ile güncellenmesi durmayacak bir dünya markası haline getirmektedir.

Bugün PAGI ürünleri, kalite, doğallık, kullanım ve ambalaj arayan her tüketiciyi tatmin edecek en yüksek nitelikte üretilmekte ve günümüzün sağlığına doğal ürünler kullanarak önem veren müşterilerine sunulmaktadır. Ülkemizde benzer strateji ve yönde gelişim gösteren herhangi bir Türk markası bulunmamaktadır.

4-Gelecek hedefleriniz neler?

PAGİ bünyesinde bulundurduğu ürün kategorisi ve büyümekte olan şirket sınırları dahilinde kendini sürekli yenileyen ve geliştiren bir marka olma politikasını kendine hedef seçmiş bir şirkettir. PAGİ kozmetiğin gelecek zaman dilimi içersinde dermatolojik ve kozmetik alanda vazgeçilmez olan cilt bakım serisi, mass market spa ürünleri ve luxury ürünler, parfüm, tırnak

el-ayak bakım ürünleri, organik ham maddelerden üretilmiş bornoz ve havlu serileri gibi birçok projesi ve üzerlerinde çalışılan ürünleri bulunmaktadır.

5- Endeavor Girişimcisi olmak için Ürdün veya Mısır'da düzenlenecek Uluslararası Seçim Panelleri'nden hangisine, hangi tarihte katılacağımız belli olduğunda mail yoluyla haber vermenizi rica ediyorum.